

# Vooraan

COMMENTAAR  
BART  
HAECK



## Een simpel spel

De kiezer kan dan wel de kaarten delen, hij kan het spel niet spelen dat daarna volgt. Stemmen op basis van de partijprogramma's lijkt zinvoller dan stemmen voor of tegen een coalitie.

Nu de lijsttrekkers overal bekend zijn en het stratego rond de verkiezingscampagne helemaal kan losbarsten, is het interessant om nog eens naar de laatste serieuze peiling te kijken. Dat zijn de provincieraadsverkiezingen van oktober 2012. Die uitslag leert iets interessants: CD&V en N-VA halen zowel in de Kamer als in het Vlaams Parlement een meerderheid. Maar ook de partijen van de federale regering-Di Rupo halen zowel in de Kamer als in het Vlaams Parlement een meerderheid, vooral dankzij de goede score van de christendemocraten. Het is iets nipter, maar het is een meerderheid. De twee grote scenario's waarmee op dit moment rekening wordt gehouden - een heruitgave van het Vlaams kartel CD&V/N-VA en Di Rupo II - zijn dus mathematisch mogelijk.

Wat deze verkiezingen zo moeilijk maakt, is dat het handig zou zijn te weten wat de partijvoorzitters na de verkiezingen van plan zijn. Proberen ze over heel het land dezelfde coalitie aan de macht te brengen, zoals dat na de vorige 'moeder aller verkiezingen' in 1999 gebeurde met paars-groen? Of zal er eerst een akkoord groeien over de regionale regeringen? Zo gek zou dat niet zijn. De vorige federale onderhandelingen duurden anderhalf jaar, de Vlaamse een maand. En maken we dan van de federale regering een afspiegeling van de regionale? Of krijgen we gewoon overal andere coalities, zoals nu? De enige constante is nu dat

overal in het land christen-democraten regeren. In Vlaanderen met de socialisten en de N-VA, federaal met de socialisten en de liberalen, in Brussel met de PS, Open VLD en de groenen.

En kijk: het interessante aan de twee grote scenario's voor 25 mei - Di Rupo II of CD&V/N-VA - is opnieuw dat de christendemocraten steeds mee regeren. De politicoloog Dave Sinaert vat de situatie als volgt samen: Gary Lineker omschreef voetbal ooit als een simpel spel: 22 mannen lopen 90 minuten achter een bal en op het einde winnen de Duitsers. De Belgische democratie is een even simpel spel: 8 miljoen Belgen trekken naar de stembus en op het einde beslissen de christen-democraten met wie ze regeren.

Ook in Franstalig België lijkt dat het geval. In de Vlaamse ondernemersdroom van een centrumrechtse federale regering is er geen plaats voor de PS. Ecolo is even links. Het enige alternatief is dat het cdH iets naar het centrum opschuift en een coalitie met de MR ziet zitten. En dat die twee nog genoeg stemmen halen ook.

De conclusie is dat het minder dan ooit een haalbare keuze lijkt om strategisch te stemmen in deze verkiezingen. De kiezer kan dan wel de kaarten schudden, hij kan het spel dat daarop volgt niet spelen. En misschien biedt dat nadeel ook gewoon een voordeel: de enige doordachte keuze op 25 mei is er een op basis van de partijprogramma's: over mobiliteit en onderwijs in Vlaanderen, over loonlasten en een nieuwe staatsvorming federaal, over bankenregulering en begrotingsdiscipline in Europa. Aan de politici om de kiezers ernstig te nemen, en aan de kiezers om politiek ernstig te nemen.

Reageren? Deel uw mening met ons en andere lezers  
www.tijd.be/commentaar



## GDF Suez neemt beslissingsmacht af van Belgische Electrabel-top

De landendirecteurs van de Franse energiereus GDF Suez krijgen een pak minder beslissingsmacht. De regionale top moet de meeste strategische bevoegdheden afstaan aan Parijs.

De landendirecteurs krijgen enkel nog zeggenschap over de commercialisering, de communicatie en de institutionele relaties. De rest van hun bevoegdheden verhuist naar vier nieuw op te richten Europese directies: productie, energy management trading, verkoop & marketing en hernieuwbare energie.

De ommezwaai past in een groot-

scheepse stroomlijning van de organisatie, met als bedoeling tegen volgend jaar 190 miljoen euro te besparen. Dat meldde de Franse krant Les Echos. Het wordt bevestigd door een woordvoerder van het bedrijf, maar die benadrukt dat het project nog in een studiefase zit.

Volgens Les Echos denken sommigen binnen het bedrijf dat deze zet een van de redenen is waarom topvrouw Sophie Dutordoir (foto) eind december vertrok bij Electrabel. De Belgische dochter van GDF Suez wordt momenteel gerund door Philippe Van Troye.

Ook voor het gewone personeel



zijn er gevolgen. Vijf jaar na de fusie tussen GDF en Suez wil de groep zijn 'gedeelde service centers' rationaliseren in België en Frankrijk. De 30 centra, nu verspreid over 40 verschillende plaatsen, zullen worden gehergroepeerd rond Parijs, Brussel, Nantes en Lyon en volgens vijf takken: boekhouding, lonen logistiek en vastgoed, aankoop en informatica. Een zesde afdeling

-consulting - wordt nog overwogen.

Volgens Les Echos zijn de vakbonden ongerust over de impact op de werkgelegenheid. Maar adjunct-secretaris-generaal Olivier Biancarelli van GDF Suez verzekert dat het globale aantal werknemers stabiel zal blijven, hoewel er wel verschuivingen mogelijk zijn tussen de divisies. Zo zouden er jobs verdwijnen op de boekhouding, terwijl er aangeworven wordt bij IT, aankoop en consulting. De Belgische woordvoerder vult aan dat mogelijk mensen 'van job zullen veranderen', maar dat er geen ontslagen in de steigers staan.

## Drie ondernemers strijden om Womed-award

Daphne Aers, Hilde Peerlings en Widukind Stockmans maken op 12 maart kans om Ann Vancoillie (Creaplan, Aluvision) op te volgen als Vrouwelijke Ondernemer van het Jaar, een onderscheiding van Unizo en Markant. Drie vrouwen met pit, blijkt uit hun palmares.



**DAPHNE AERS**

**TNS Homemade Foods**

Amper 34 jaar is ze, maar Daphne Aers is al zowat 13 jaar ondernemer. Zij het dan zelfmade. Op haar zeventiende hield ze de schoolbanken voor bekeken en ging ze aan de slag in het boekhoudkantoor van haar vader. Met een leercontract. Ze moest er op bezoek gaan bij een heel aantal bedrijven en ze kreeg zo de smaak van het ondernemerschap te pakken. Elke maand moest ze de boeken gaan bekijken van een krokettenfabriek. Daar kreeg ze de passie mee voor voeding en koken. In 1999 kriebelde het zo sterk dat ze besloot de sprong te wagen. In een klein gebouw in Eeklo, waar het bedrijf nog steeds gevestigd is, bakte ze haar eerste kroketten. Vandaag, 13 jaar later, is TNS Homemade Foods een voedingsbedrijf met 30 medewerkers dat met eigen creaties en variaties in kroketten mikt op de betere restaurateurs, voedingshandelaars en cateraars. Van de klassieke garnaalkroket tot kroketten met whisky, Gandaham en kreeft. Als proeve van haar kunnen stootte ze vorig jaar ook door tot de halve finale van het VTM-programma 'De Beste Hobbykok van Vlaanderen'. Waarna ze prompt 'Pure Daphne', een eigen kroketbar, opende in hartje Gent. 'Bij 'De Hobbykok' is de passie voor koken nog sterker geworden. En ik heb er altijd van gedroomd een eigen restaurant te beginnen', zegt ze. Met de nominatie wil Aers naar eigen zeggen niet alleen andere ondernemers een hart onder de riem steken, maar ook vrouwen inspireren om de stap naar een eigen bedrijf te zetten. **TM**



**HILDE PEERLINGS**

**Groep Delorge-Peerlings**

'Vrouw zijn in een mannenwereld als de autosector is eerder een voor- dan een nadeel', vindt Hilde Peerlings (47). Met haar 15 jaar ervaring als zaakvoerster en bestuurder van de autoconcessiegroep Delorge-Peerlings kan ze het weten. Haar bedrijf is in al die jaren uitgegroeid tot een onderneming met zes exploitatievennootschappen en 160 werknemers, waardoor het de grootste verdeler van Volkswagen, Audi en Skoda in Limburg is. In 1999 hield ze de financiële sector voor bekeken en begon ze samen met haar broer een bedrijf in de automobielbranche. In 2005 opende ze in Lommel haar eerste garage. Hasselt, Sint-Truiden, Borgloon en Overpelt volgden in snel tempo. In 2012 fuseerde haar bedrijf met dat van Delorge tot een groep met 140 miljoen euro omzet en een verkoop van ongeveer 3.500 auto's per jaar. Vandaag heeft ze, samen met Peter Guelinckx van Delorge, de leiding over de hele groep. Peerlings combineert haar financiële achtergrond met het belang dat ze hecht aan de tevredenheid van de werknemers en klantgerichtheid. 'Ondernemen is niet alleen gewoon een zaak runnen', zegt ze, 'maar ook inspireren en motiveren.' Vorig jaar nog opende de groep een splinternieuw verkoopcomplex in Hasselt, dat ook plaats biedt aan een pak kleine, jonge bedrijven. Het complex is goed voor vijfhonderd extra banen. Eerder won Peerlings al de Livia-award, die eveneens vrouwelijk ondernemerschap lauwert. **TM**



**WIDUKIND STOCKMANS**

**Studio Piet Stockmans**

De sterrenchefs Alain Ducasse, Peter Goossens en Sergio Herman zijn er klant voor het servies van hun restaurants. Via Ducasse kreeg de Studio Piet Stockmans met zijn porselein ook voet aan de grond in koningshuizen. Voor het trouwfeest van Prins Albert II van Monaco bestelde Ducasse het servies voor het hoofdgerecht. Het zijn veroveringen die maar dateren van de jongste jaren. Niet toevallig vallen ze samen met de jaren waarin Widukind Stockmans (44) zakelijk de touwtjes in handen heeft genomen. Waar vader Piet Stockmans al jaren kan bogen op een ruime artistieke erkenning, tot in internationaal gerenommeerde musea toe, is het zijn dochter Widukind die het werk van haar vader sinds 1997 ook commercieel op de kaart zette. Vandaag ontwerpt en vervaardigt de Studio niet alleen kunstwerken, maar ook interieurstukken en juwelen. De studio is gevestigd op de voormalige mijnterreinen van C-mine in Genk en telt 13 medewerkers. Een groot deel van de gelimiteerde studiocollecties van Stockmans wordt verdeeld via exclusieve designwinkels. 'Masproductie zullen we nooit doen, je zal ons porselein nooit op elke straathoek vinden', voegt Widukind eraan toe. Ze mag dan al duidelijk de zakelijke kant behartigen, vanuit haar opleiding als grafisch vormgever kan ze dat altijd doen met respect voor de kunstenaar die haar vader is. 'Maar als mijn vader stopt, zal Studio Piet Stockmans blijven bestaan.' **TM**

### KORT

**Vlaams Belang start 'stok achter de deur'-verkiezingscampagne**

Het Vlaams Belang lanceerde gisteren zijn verkiezingscampagne, onder de slogan 'stok achter de deur'. De partij hoopt te kunnen overleven als zweeppartij voor de traditionele partijen. Maar Vlaams Belang-voorzitter Gerolf Annemans is er niet gerust op. Hij hoopt dat de partij op 25 mei niet door het ijs zakt, zodat er met nieuwe gezichten weer aan de weg kan worden getimmerd.

**Bijna 700.000 Spanjaarden zitten zonder inkomen**

Door de financieel-economische crisis is het aantal Spanjaarden zonder inkomen gestegen tot bijna 700.000. Dat is meer dan een verdubbeling in vergelijking met 2006. Door de nieuwe Spaanse arbeidswet verliezen werklozen na twee jaar hun werkloosheidsuitkering. Daarom gaan steeds meer mensen bij hun ouders of grootouders wonen.



Cultuur, pagina 13

**Belgische tak Heiploeg ontsnapt aan faillissement**

Het Nederlandse Heiploeg, de grootste Europese garnalenverwerker, is failliet. Morubel, de Belgische dochter van Heiploeg die diepgevroren garnalen verhandelt, is niet getroffen. Heiploeg leed onder een te forse, met schulden gefinancierde expansie en de toegenomen concurrentie. Bovendien kreeg het bedrijf een Europese boete van 27 miljoen euro.

Ondernemen, pagina 17

**Vermogensbeheerder Carmignac verkiest Europese aandelen**



Beleggen, pagina 27

**Groeilanden trachten munten te stutten met renteverhoging**

De centrale banken van India en Turkije verhoogden gisteren hun basisrentes. Ze hopen op die manier hun snel kelderende munten te stutten en de oplopende inflatie tegen te gaan. In India bedraagt die 10 procent, en dat is volgens centraal bankier Raghuram Rajan vooral nefast voor de armsten. Beleggers reageerden erg positief op de beslissingen.

Beleggen, pagina 28